



Διαγωνισμός Δημιουργικής Επικοινωνίας ΓΤΠ: Σκεπτικό Βράβευσης

Κυρίες και Κύριοι,

Ως Κριτική Επιτροπή του πρώτου αυτού διαγωνισμού Δημιουργικής Επικοινωνίας που διεξάχθηκε έπειτα από πρωτοβουλία του Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών και αφορά στους σπουδαστές τόσο των δημόσιων όσο και ιδιωτικών ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Κύπρου, επιθυμούμε να εξάρουμε τέτοιες δράσεις που υπηρετούν το κοινό καλό, αφού στόχο έχουν την προώθηση ενός συγκεκριμένου μηνύματος στην ευρύτερη κοινωνία, ενώ ταυτόχρονα εμπλέκουν και στηρίζουν ουσιαστικά τους νέους μας.

Το θέμα, το οποίο επιλέγηκε από το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών για το 2018, ενδεχομένως να φαντάζει απλό, αλλά μόνο απλό δεν είναι. Η «υγιής ζωή» αφορά σε ένα πολυσύνθετο τομέα που εκτείνεται πέραν του σώματος μας, όπως ενδεχομένως να θεωρεί κανείς στο πρώτο άκουσμα, και, ασφαλώς, αφορά όλους. Η «απλότητα» δε του θέματος είναι που τονίζει την πολυπλοκότητα του περιεχομένου, αφού εκτείνεται από το σώμα στο πνεύμα και εκλαμβάνεται από τον κάθε ένα από μας με τόσους διαφορετικούς τρόπους. Αυτό αποδείχθηκε περίτρανα και από τις είκοσι συνολικά συμμετοχές που κληθήκαμε να αξιολογήσουμε, αφού σίγουρα υπήρξαν ευφάνταστες και δημιουργικές, αλλά παράλληλα αποδείχθηκαν και πολύ διαφορετικές μεταξύ τους, είτε σε ύφος είτε σε περιεχόμενο.

Η Κριτική Επιτροπή συνήλθε αρχικά, ώστε να καταλήξει στα κριτήρια, με τα οποία θα αντιμετώπιζε τις συμμετοχές που θα τίθεντο ενώπιον της, καθώς και στον συντελεστή βαρύτητας ενός εκάστου εξ αυτών. Ως βασικό κριτήριο τέθηκε η δυνατότητα πειστικότητας στη μετάδοση του μηνύματος, αφού στον συγκεκριμένο διαγωνισμό κύριο στόχο αποτέλεσε (και διαβάζω από την προκήρυξη) «...να πεισθούν οι νέοι ηλικίας 15-35 ετών να αλλάξουν σε κάποιο βαθμό τις συνήθειες τους ή/και τον τρόπο που σκέφτονται και λειτουργούν, ώστε να βελτιώσουν την υγεία τους – σωματική ή/και πνευματική». Ακολούθησαν η πρακτική εφαρμογή, η πρωτοτυπία και η αισθητική, ενώ ως έσχατο κριτήριο και με ένα μικρό συντελεστή βαρύτητας θέσαμε το κόστος υλοποίησης της πρότασης που θα κατατίθετο. Επιδίωξη μας δεν ήταν να ζημιώσουμε το δημιουργικό κομμάτι, αλλά δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι το οικονομικό μέρος είναι εξόχως σημαντικό – κάτι που οι φοιτητές πτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου των πανεπιστημίων μας πρέπει να έχουν πάντοτε υπόψη τους αφού φιλοδοξούν να καταστούν σύντομα οι νέοι επαγγελματίες στον χώρο της προβολής και της διαφήμισης.



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
1456 ΛΕΥΚΩΣΙΑ

Δυστυχώς διαγνώσαμε ότι υπήρξαν συμμετοχές που βρίσκονταν ξεκάθαρα εκτός θέματος, ενώ κάποιες άλλες ήταν δύσκολο να γίνουν κατανοητές εκτός και αν διάβαζε κανείς το επεξηγηματικό κείμενο που τις συνόδευε – κάτι που ο τελικός αποδέκτης δεν θα έχει, ασφαλώς, στη διάθεση του. Υπήρξαν επίσης συμμετοχές που θεωρήσαμε ότι δεν ανέδειξαν επαρκώς το κεντρικό μήνυμα ή την ιδέα που επέλεξαν να μεταφέρουν.

Παρόλα αυτά, η Κριτική Επιτροπή βρέθηκε ενώπιον είκοσι αξιόλογων συμμετοχών, των οποίων οι δημιουργοί είναι άξιοι συγχαρητηρίων. Το γεγονός ότι στην τριάδα των νικητών περιλαμβάνονται τόσο ηλεκτρονικές συμμετοχές όσο και σχέδια δεικνύει τη δύναμη της γραφίδας και της στατικής εικόνας σε έναν κόσμο που πλέον κινείται σε έντονους και γοργούς ρυθμούς στην εποχή του YouTube και των viral videos. Πρέπει να σημειωθεί ότι η Κριτική Επιτροπή κατά την αξιολόγηση των συμμετοχών αγνοούσε την ταυτότητα του δημιουργού ή/και του εκπαιδευτικού ιδρύματος που αυτός/ή εκπροσωπούσε.

Συγχαίρουμε θερμά τους φοιτητές που συμμετείχαν στον διαγωνισμό, τα πανεπιστήμια και τους καθηγητές τους που τους ενεθάρρυναν να το πράξουν και τους στήριξαν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας και ασφαλώς το Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών για την πρωτοβουλία και τη συνεργασία. Ευχή μας είναι όπως ο συγκεκριμένος διαγωνισμός συνεισφέρει προς την κατεύθυνση αλλαγής στάσης προς μια πιο υγιή ζωή και ο θεσμός συνεχιστεί και ενδυναμωθεί, ώστε να συνδράμει περαιτέρω τους φοιτητές στον τομέα των Εφαρμοσμένων ή/και Καλών Τεχνών.

Σταύρος Κυριακίδης, εκ μέρους της Κριτικής Επιτροπής του
Διαγωνισμού Δημιουργικής Επικοινωνίας του ΓΤΠ με θέμα «Υγιής Ζωή»
Ιούλιος 2018